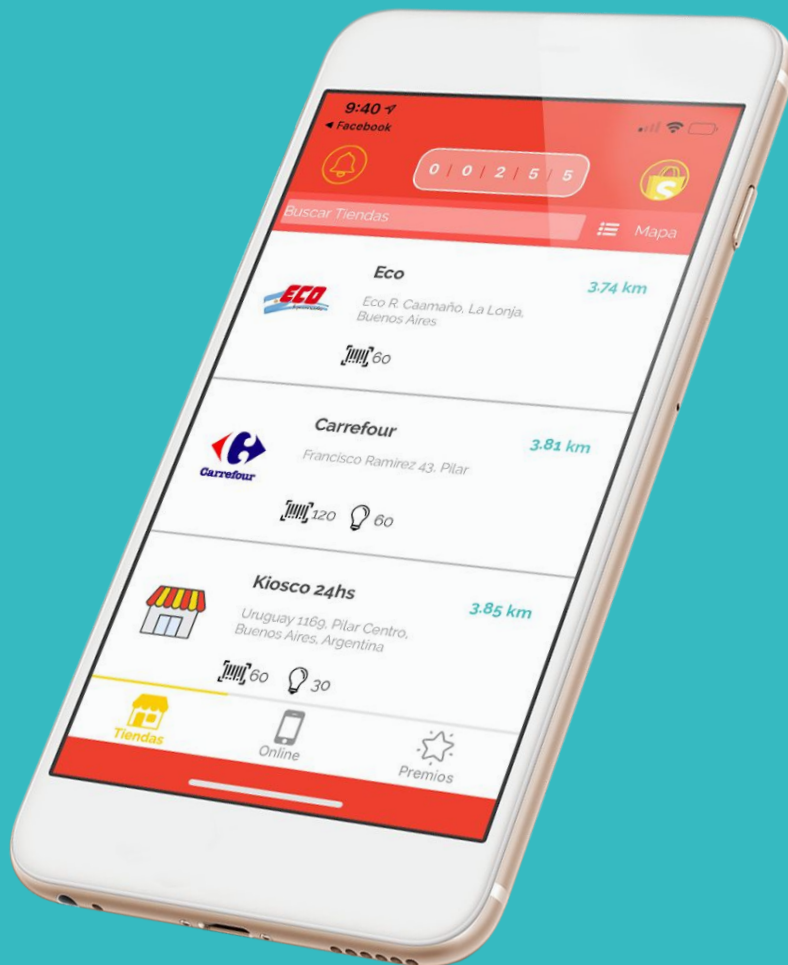


# ShopApp



Los shoppers se están preparando para "la nueva normalidad"

## "LA NUEVA NORMALIDAD"

La pandemia de COVID-19 continúa afectando cómo y dónde los shoppers están realizando las compras, lo que están comprando y cuánto están gastando.

A medida que la Ciudad y los partidos de GBA suavizan las restricciones y despliegan planes para la reapertura de tiendas no esenciales, los shoppers se están preparando para "la nueva normalidad".

Les compartimos los últimos datos relevados de 1192 usuarios de ShopApp, residentes en CABA y GBA, entre el 17 y el 22 de julio, en donde el **42% de los shoppers declara estar más preocupado por la pandemia que hace 1 mes**, mientras que **el 15% declara estar menos preocupado**.



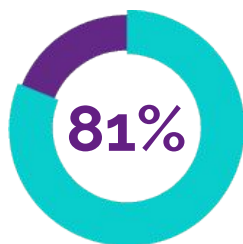
**80%**

**de los shoppers declara que las preocupaciones respecto al Covid-19 afectan la forma en que compran**

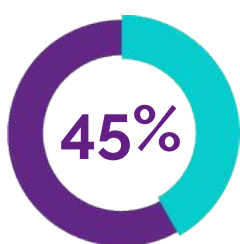
**ShopApp** es la app que conecta marcas y shoppers durante todo el camino de compra. Los shoppers viven una *experiencia personalizada* con la marca y estas obtienen *insights* en tiempo real.



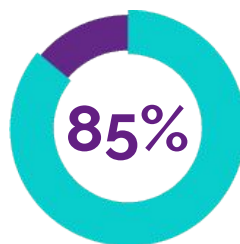
## COMPRAS EN FORMA PRESENCIAL



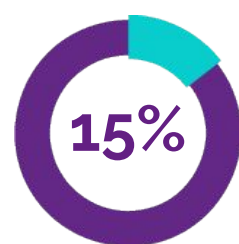
**de los shoppers sigue realizando compras esenciales de forma presencial**



**de estos shoppers se siente más cómodo comprando de esta forma ahora que hace un mes**



**de los shoppers va a una tienda física entre 1 y 2 veces por semana**



**de los shoppers va a una tienda física 3 o más veces por semana**

## Tiendas en donde realizan el mayor volumen de compras



Supermercado de grandes cadenas

55%



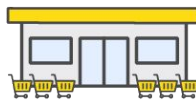
Almacén de barrio

43%



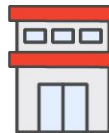
Supermercado chino

41%



Hipermercado de grandes cadenas

17%



Mayorista

10%



Otros

7%

## El 88% de los shoppers aún se está abasteciendo de productos esenciales



Comida y agua

87%



Productos de limpieza

66%



Papel higiénico y jabón

59%



Alimento para mascotas

33%



Medicamentos, barbijos y guantes

24%



19%

de los shoppers declara estar abasteciéndose más que hace un mes

17%

de los shoppers declara estar abasteciéndose menos que hace un mes



42%

de los shoppers notó que los productos que estaban agotados o con poco stock hace un mes ahora tienen más en stock

24%

de los shoppers notó que siguen agotados o con poco stock



## COMPRAS ONLINE

El **49%** de los shoppers **realizó alguna compra online de productos esenciales** en el último mes. El **70%** de ellos declara estar **comprando con mayor frecuencia de forma online** que hace 1 mes.

### Plataformas en donde realizan la mayor parte de las compras online



Sitio online de supermercado  
**43%**



Supermercado Libre  
**23%**



Aplicaciones  
**23%**



Otro  
**11%**



## TIENDAS NO ESENCIALES

El **62%** de los shoppers **viven en áreas donde las tiendas no esenciales volvieron a abrir**. No obstante, solo el **36%** de ellos **ha visitado una tienda no esencial desde su reapertura**.

### Principales razones

**47%**  
No sentí la necesidad de tener que ir a una tienda aún

**24%**  
He estado realizando las compras no esenciales de forma online

**14%**  
Me preocupa que otros compradores no tomen precauciones de seguridad

**12%**  
Me preocupa que las tiendas no tomen precauciones de seguridad

**3%**  
Otros

### Los shoppers que aún no han visitado una tienda no esencial

**23%**  
Esperará una semana para visitar una tienda no esencial

**30%**  
Esperará un mes para visitar una tienda no esencial

**47%**  
Esperará más de un mes para visitar una tienda no esencial

## Aquellos shoppers que si han visitado tiendas no esenciales



Tiendas de  
indumentaria  
53%



Tiendas de  
mascota  
33%



Decoración y  
electrodomésticos  
29%



Tiendas de  
belleza  
22%



Tiendas de  
entretenimiento  
18%

## El 38% de los shoppers viven en áreas donde las tiendas no esenciales aún no volvieron a abrir

17%

Esperará una semana para visitar una tienda no esencial.

53%

Esperará un mes para visitar una tienda no esencial.

30%

Esperará más de un mes para visitar una tienda no esencial.

## Cuando estas tiendas vuelvan a abrir, los shoppers esperan visitar



Tiendas de  
indumentaria  
42%



Tiendas de  
belleza  
22%



Tiendas de  
entretenimiento  
17%



Tiendas de  
mascota  
13%



Decoración y  
electrodomésticos  
6%

Los shoppers se están preparando para "la nueva normalidad"



**50,4%**

de los shoppers tiene pensado en "la nueva normalidad" realizar la mayor parte de sus compras no esenciales en una tienda física

**49,6%**

de los shoppers probablemente vaya a realizar las compras no esenciales de forma online



**35%**

de los shoppers está gastando menos en las compras no esenciales de lo que normalmente haría

**13%**

de los shoppers está gastando más en las compras no esenciales de lo que normalmente haría

Desde **ShopApp** queremos ayudarte a conocer más acerca del comportamiento de tu shopper en este nuevo paradigma de compra.

### ¿Cómo?

Realizando encuestas a la medida de las necesidades de tu empresa a través de la app móvil ShopApp.



Contactanos a [hola@shopapp.com.ar](mailto:hola@shopapp.com.ar)